

Preise und Formate für Ihren Bericht oder Ihre Anzeige

BAUART Magazin 2024 inklusive der Präsentation bei bauart.online und dynamischer QR-Code

| Buchung: 1 Jahr | 1-seitiger Bericht oder 1/3-seitige Anzeige | 2-seitiger Bericht oder 1/2-seitige Anzeige | 4-seitiger Bericht oder 1-seitige Anzeige | 8-seitiger Bericht oder 2-seitige Anzeige | U2 oder U3 oder U4 + 2-seitiger Bericht |
|---|---|--|---|--|---|
| Einmalige Gebühr BUAART-Magazin | 1250 € <input type="checkbox"/> | 1700 € <input type="checkbox"/> | 2550 € <input type="checkbox"/> | 3750 € <input type="checkbox"/> | 4000 € <input type="checkbox"/> |
| Bericht: mit Ihren Bildern + Ihrem Text. Von uns für Sie gestaltet. <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Alternativ: Ihre Anzeige <input type="checkbox"/> | Anzeigenformat: 72 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 58 x 271 mm | Anzeigenformat: 103 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 96 x 271 mm | Anzeigenformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 184 x 271 mm | Anzeigenformat: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe | Anzeigenformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 184 x 271 mm |
| QR-Code | Personalisierter QR-Code im Magazin BUAART | Personalisierter QR-Code im Magazin BUAART | Personalisierter QR-Code im Magazin BUAART | Personalisierter QR-Code im Magazin BUAART | Personalisierter QR-Code im Magazin BUAART (Nach Absprache möglich) |
| bauart.online Eine digitale Präsentation auf dem Portal ist inklusive. (betrifft nur Buchung von einem Bericht) | | | | | |
| Belegexemplare | 30 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten nach Angebot | 50 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten nach Angebot | 80 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten (Palette) nach Angebot | 120 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten (Palette) nach Angebot | 120 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten (Palette) nach Angebot |

Alle Kunden erscheinen auch in der Adress-Rubrik im BUAART Magazin

bauart.online Ihre Firmenpräsentation im Internet

| | | |
|--|--|---|
| Gebühr für 12 Monate Buchung über das ganze Jahr möglich | Firmenporträt inkl. Adresse, Google Maps, Links, Text, Galerie, Video. (Textarbeiten und Korrekturen siehe Infokasten Seite 2) | Jede weitere Objektpräsentation, die neu erstellt wird. (Textarbeiten und Korrekturen siehe Infokasten Seite 2) |
| Portaleintrag bauart.online | + Adresseintrag BUAART + Dynamischer QR-Code + Instagram und Facebook (bauart.schwarzwald) + 30 Belegexemplare BUAART-Magazin | <input type="checkbox"/> 520 € Einmaliger Jahresbetrag |

- bauart.online Präsentation:**
- Firmenporträt
 - Eventbericht
 - Objektpräsentation

- bauart.online Themen:**
- Architektur
 - Institutionen
 - Gastkultur
 - Holzbau
 - Technik
 - Design

Jeder Kunde erscheint auch in der Adress-Rubrik mit Bild im BUAART Magazin

BAUART-KARRER KOMMUNIKATION, CLAUDIA KARRER
BÜRO ALLENSBACH HIMMELREICHWEG 31_78476 ALLENSBACH
 TEL.: +49 (0) 753397055 _ CK@BAUARTONLINE.DE
ADRESSE SCHWARZWALD_ BUCHENWEG 9_78713 SCHRAMBERG
 TEL.: +49 (0) 173 9432 421

IN KOOPERATION MIT:
LAIBLE VERLAGSPROJEKTE JOHANNES LAIBLE
 TEL.: +49 (0) 7533 98300
 FAX: +49 (0) 7533 98301
 LAIBLE@VERLAGSPROJEKTE.DE

Architektur und Kultur, inspiriert durch Heimat. | 2024

BAUART

Mediadaten 2024

- # Aufbruch zur Energiewende
- # Nachhaltige Architektur
- # Herzenssache Restaurierung



BAUART Magazin 2024

Spektakuläre Architektur, stilvolle Sanierungsprojekte, Architektur zur Energiewende.

Moderne Design-Entwicklungen, inspiriert durch die handwerklichen Traditionen und mit einer zeitgemäßen Formensprache.

Noch nie war ein umsichtiger Umgang mit Energie so wichtig! Auf die Corona-Krise folgt die Energie-Krise und die Klima-Krise. Ein Thema, das für private Haushalte wie für mittelständische Unternehmen existentiell wird und zu Investitionen führen muss.

Zielgruppe

- Architekturbegeisterte
- Trendsetter
- Kunstliebhaber
- Bauinteressierte
- Hausbesitzer
- Touristen
- Interessierte an nachhaltigem Bauen

Aus dem Inhalt

Architektur:

- Regionaler Wohnungsbau
- International renommierte Projekte
- Industriebau
- Hotelarchitektur

Technik:

- Smart Living
- Energetische Sanierung
- Bautechnik

Nachhaltigkeit:

- Ökologisches Bauen
- Energietechnik
- Small Living

Kunst:

- Künstler-Porträt

Tourismus:

- Baukultur im Tourismus
- Architektour-Touristen

Vertrieb

BAUART nutzt alle Vertriebswege in Baden-Württemberg, in Süddeutschland, speziell im Schwarzwald, in der Schweiz, am Hochrhein, am Bodensee und in allen Metropolen.

Die wichtigsten Vertriebswege:

- Zeitschriftenhandel
- Buchhandel
- Bahnhöfe
- Direktvertrieb über Internetshop
- Direktvertrieb über Werbepartner
- E-Magazin über App Store
- Messen „Haus/Holz/Energie“ in Donaueschingen, Radolfzell, Freiburg, Karlsruhe
- Veranstaltungen Werbepartner

Gedrucktes haptisches BAUART-Magazin + BAUART QR-Code + Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst + bauart.online, das Internet-Portal

Magazin für Baukultur - Wohnkultur - Technik - Nachhaltigkeit

Ein großer Schwerpunkt ist der Holzbau im Schwarzwald, der aktuell einen Boom erlebt: spannende Architektur mit heimischer Weißtanne, umgesetzt durch bestens ausgebildete Architektinnen und Architekten sowie Zimmerleute.

Technisch nutzt BAUART dynamische QR-Codes.

Mit der Technik werden redaktionelle Inhalte im Magazin BAUART mit Firmenporträts, Bildgalerien und Videos bei bauart.online erweitert. Einfach Smartphone- oder Tablet-Kamera auf den QR-Code ausrichten und schon erscheinen die Inhalte auf dem digitalen Endgerät.



Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst

Die Ausstellung zielt darauf ab, ein Netzwerk von Könnern zu vereinen und Liebhaber des Naturmaterials Holz zu fördern.

Warum bauen mit Holz so attraktiv ist?

Holz ist der einzige Werkstoff, der CO₂ über lange Zeit binden kann und so für das Klima gut ist. Holz hat Bestand. Innen wie außen verleiht es der Architektur eine einmalige Ästhetik und birgt gleichzeitig großen Gestaltungsfreiraum. Wer mit heimischem Holz baut, drückt zugleich seine Heimatverbundenheit aus.



Die erste Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst fand 2019 bei Einrichten Schweigert in Maulburg statt.

Das Internet-Portal bauart.online

Das Firmenporträt mit Objektpräsentationen die beste Erweiterung der eigenen Homepage ...

- Interaktiv bedienbar
- Suchen und finden
- Regionale Informationen
- Modernes Design
- Kostensparend
- Öffnungszeiten live
- Soziale Medien können verlinkt werden



QR-Link zum Portal bauart.online einfach über die Smartphone- oder Tablet-Kamera aufrufen.

AGB:

- Sämtliche Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops... werden vom Kunden mit der Berechtigung zur Veröffentlichung in dem Magazin BAUART und den Onlinemedien die zu BAUART gehören (bauartonline.de und bauart.digital), bereitgestellt. Soll die BAUART-Redaktion digitale Präsentationen erstellen, erhalten Sie nach Briefing hierzu ein Angebot. In den Kosten für die BAUART-App sind sämtliche Klicks inbegriffen.
- Weitere Korrekturen in Design und Text, sowie das Texten von langen Texten berechnen wir nach Aufwand und nach vorheriger Absprache zu einem Stundensatz von 80,- EUR.
- Über den BAUART-Code können sämtliche Inhalte verlinkt werden, die im World Wide Web zur Verfügung stehen. Ein QR-Code ist 12 Monate kostenlos. Das Erstellen weiterer QR-Codes berechnen wir nach Aufwand, Stundensatz 85,- EUR.
- Bei BAUART gibt es keinen Wettbewerbsausschluss.
- Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDF und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
- Die Rechnungsstellung erfolgt sofort bei Erscheinen des Magazines BAUART oder der Freischaltung der Objektpräsentation auf dem Portal bauart.online.
- Der unterzeichnende Auftraggeber bestätigt, im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlichen. BAUART Verlag, Claudia Karrer Kommunikation übernimmt keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei kurzfristiger Stornierung fallen 50 % der Kosten an. Es gilt eine Widerrufsfrist von 14 Tagen. Sornierungen nach Anzeigenschluss werden zu 100% berechnet. Bereits geleistete Aufwände werden in Rechnung gestellt.
- BAUART-App_bauart.digital: Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Die Abrechnung erfolgt jährlich. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sie haben weitere Fragen? Gerne. Für die Buchung bitte die gewünschten Formate ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder per Fax, Post oder eingescannt per E-Mail an BAUART Verlag.

Erscheinungsweise

Jährlich

Einzelverkaufspreis EUR 10,20

Auflage

12 000 vertriebene Exemplare; zusätzlich auch als eMagazin, und Portal

Termine

Anzeigenschluss 06. Oktober 2023

Redaktionsschluss 06. Oktober 2023

Erscheinungstermin Dezember 2023



Mehr Informationen
bauart.online

QR-Link zu der Ausstellung Heimat der Holzbaukunst

